

1. Coloque as letras no espaço em branco, para definições apropriadas:

- | | |
|---|-----------------------|
| a) Gasto que variam com o volume de atividade | Custos Diretos |
| b) Gasto que é lançado contra as receitas num período | Custos Fixos |
| c) Gasto que são atribuídos aos bens e serviços produzidos | Custos Variáveis |
| d) Gasto que não variam com o volume de atividade | Custos Indiretos |
| e) Gasto que podem ser alocados diretamente aos produtos | Custos Periódicos |
| f) Gasto que não são identificáveis claramente aos produtos | Custos para o Produto |
| g) Gasto que são atribuídos a intervalos de tempos | Despesas |

2. Com os seguintes dados de despesas, elabore gráficos cartesianos (eixos X e Y), para evidenciar o comportamento dos custos em relação ao volume, indicando qual é o custo fixo, qual o variável, qual o semivariável e qual o custo fixo que cresce a intervalos relevantes.

Dados – gastos e volume de produção:

Período de Produção	Quantidade	Gasto 1	Gasto 2	Gasto 3	Gasto 4
Ano 1	3.000	24.000	12.000	18.000	8.000
Ano 2	3.300	24.000	12.000	19.800	8.600
Ano 3	3.600	28.000	12.000	21.600	9.200
Ano 4	3.900	28.000	12.000	23.400	9.800
Ano 5	4.200	32.000	12.000	25.200	10.400

3. Tomando como referência uma indústria de confecção de roupas (calças e camisas de jeans), que produz e vende um produto próprio e outro através de licenciamento (franchising), classifique os gastos em fixos (F) e variáveis (V) e em diretos (D) e indiretos (I).

Gasto	Fixo ou Variável	Direto ou Indireto
Tecido		
Botões		
Aluguel da fábrica		
Comissões sobre venda		
Licenciamento de produto		
Mão de obra de costureira		
Publicidade mensal do produto próprio		
Salários administrativos		
Salário do Gerente da Fábrica		
Linhas e aviamentos		
Conta de água e esgoto		
Mão de obra de embaladores		
Serviços de limpeza terceirizados		
Gastos com manutenção de equipamentos		
Gastos com moldes do produto próprio		
Gastos com utensílios gerais (tesouras etc.)		
Fitas para embalagens dos produtos		
IPTU		
Gastos com Fax		

4. Com os dados apresentados a seguir, de uma empresa que produz uma linha de produtos similares, calcule: a) o custo variável unitário para fabricação de cada unidade de produto; b) o custo fixo unitário para cada volume de produção/vendas apresentando; c) o custo unitário total médio para cada quantidade apresentada.

Quantidade	Gastos		Custo unitário		
	Variáveis	fixos	Variáveis	fixos	Total
200.000,00	544.000,00	300.000,00			
205.000,00	557.600,00	300.000,00			
210.000,00	571.200,00	300.000,00			
215.000,00	584.800,00	300.000,00			
220.000,00	598.400,00	300.000,00			
225.000,00	612.000,00	300.000,00			
230.000,00	625.600,00	300.000,00			

5. A empresa está esperando um ano mais difícil e estima três cenários negativos, com volumes esperados de vendas e produção de 170.000 unidades, 180.000 unidades e 190.000 unidades. Considerando os dados do exercício anterior, e sabendo que a empresa vende cada unidade do produto por R\$ 4,50 a unidade, calcule o lucro total nas três hipóteses de quantidades apresentadas.