



***Apresentação de
Resultados 4T21***

16 de Março de 2022

SOMOS
TODOS
CVC CORP

Aviso Importante

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou pré-pagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em base global, regional ou nacional).



***Destiques
CVC Corp***

Destaques 2021 e 4T21

Nov+Dez: Reservas confirmadas
66% de 2019¹

4T: melhor EBITDA Ajustado desde 1T20
R\$ 8,9 milhões

2021: forte investimento em tecnologia
R\$ 134 milhões

Ano de **retomada do turismo**; doméstico robusto no Brasil e Argentina

Pandemia com efeitos cada vez menos relevantes; **Ômicron** limita temporariamente busca por viagens, mas com reaquecimento das vendas nas últimas semanas

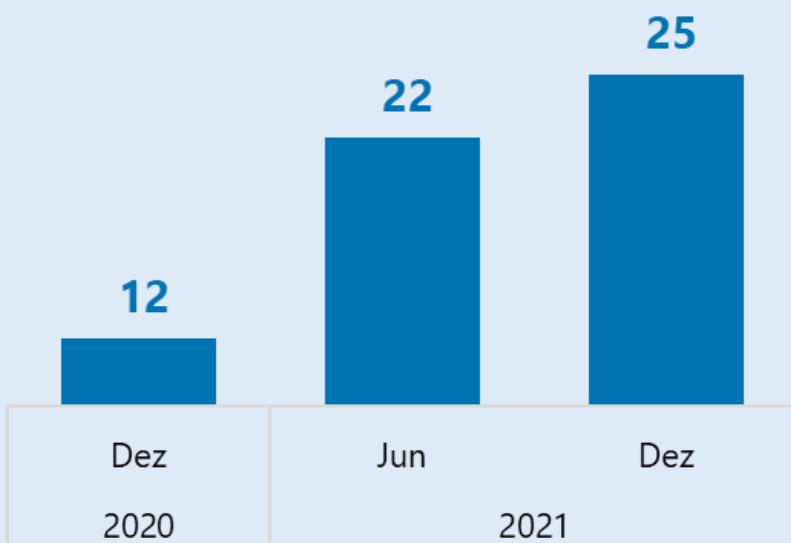
Investimentos em Tecnologia com integração de plataformas, relacionamento com clientes e convergência de canais

¹ Pro forma, pois ajusta os valores reportados com as aquisições realizadas

Relacionamento com Clientes

Clientes Contatáveis

em milhões



CRM, implementado em 2021, é peça central para fidelização, aumento de conversão e melhor servir a base de clientes.



Recomendações, Cross-Sell e Marketplace

Sugestões customizadas de hotéis e locação de carros como **Cross-Sell** na CVC.com

Descontos exclusivos no app CVC e Submarino em **serviços complementares**



Precificação dinâmica de hotelaria, lançada em fev/22, em processo de amadurecimento do algoritmo

Iniciativas Estratégicas

Convergência de canais Online e Offline

Disponibilizamos em nosso website 3 novas verticais de produtos:



Aluguel de carros
Nacional e
Internacional.



Cruzeiros
com roteiros
pelo Brasil e
Mundo.



Ingressos
de atrações como
Universal e Sea
World.

Integração do **Whatsapp** como canal de atendimento



R\$ 58 milhões
Reservas Confirmadas
em 2021

Novo **Investimento**



4 lojas no
**Novo
Layout**

**Expansão
de lojas
em 2022**

Brasil

Argentina

Lojas
Dez/21

1.176

103

Diversidade e Sustentabilidade - 2021

Letramento e Cultura Interna ESG

- Mulheres no Brasil: 60% do quadro de funcionários; 50% do comitê executivo
- 85% de adesão às Trilhas de Aprendizagem;
- Criação de 5 grupos de Diversidade;
- Lançamento do Programa de Voluntariado Reconecta;
- Maior atividade do Instituto CVC.

Compromissos Públicos

- Lançamento do REprograma;
- Acordos com Pacto Global, ONU e IGLTA.

#ElasNoTurismo



Ligado ao movimento, a CVC Corp criou o Podcast **Ela Faz o Destino Dela**, que tem como foco reunir histórias de mulheres que se aventuram sozinhas em viagens.

Gestão e Processos

- Censo Demográfico da “Nossa Gente”;
- 1º Programa de Estágio com Diversidade.

Padrão CVC Corp de Sustentabilidade

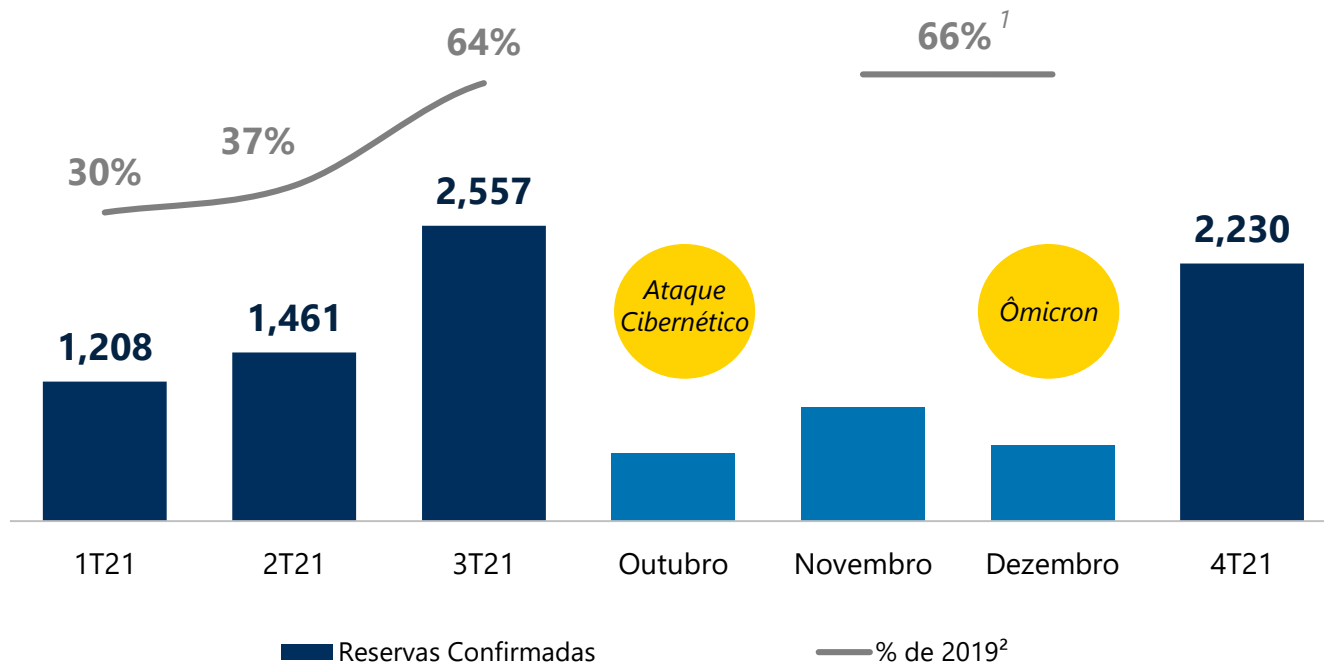
- Lançamento da Nova Loja CVC Sustentável;
- Norma de Compras para Fornecedores Não Operacionais.
- Capacitação em Turismo Responsável – 100% Receptivos e Sourcing Brasil



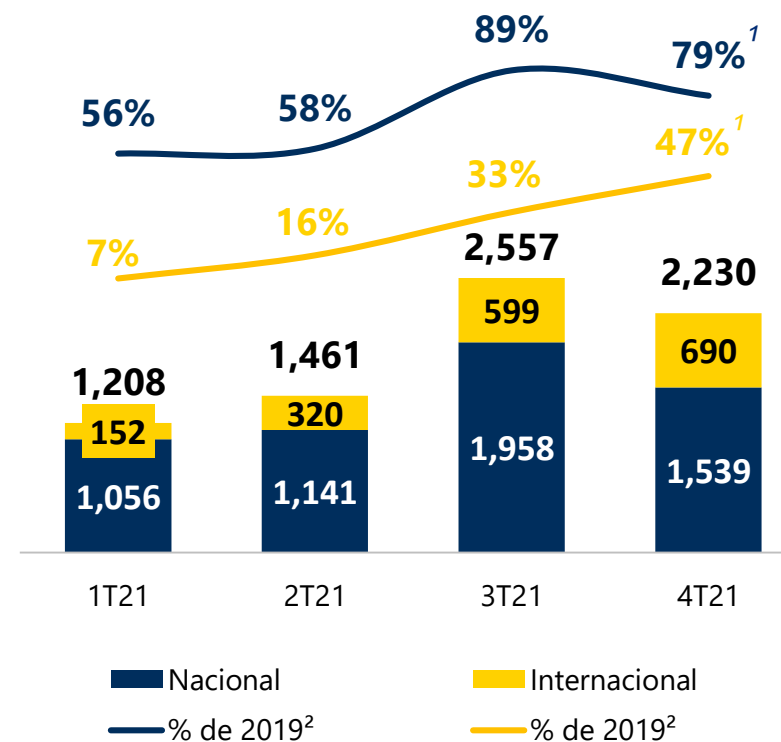
Resultados
CVC Corp

Recuperação do turismo doméstico e internacional

Reservas Confirmadas Brasil
R\$ milhões



Por destino



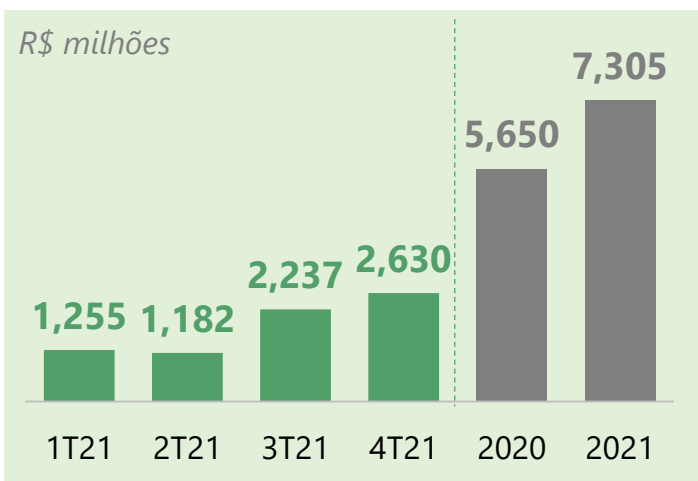
¹ Excetuado o mês de outubro em virtude dos efeitos decorrentes do Ataque Cibernético. Reservas confirmadas do 4T21 representaram 57% do valor reportado no 4T19²

² Pro forma, pois ajusta os valores reportados com as aquisições realizadas

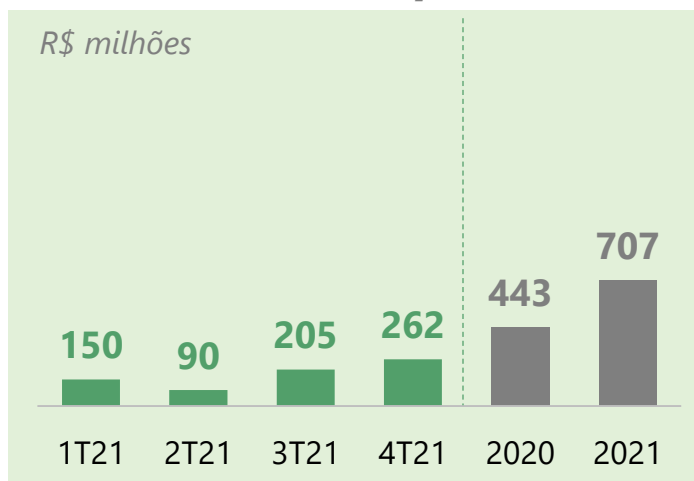
Desempenho das Operações

Brasil

Reservas Consumidas



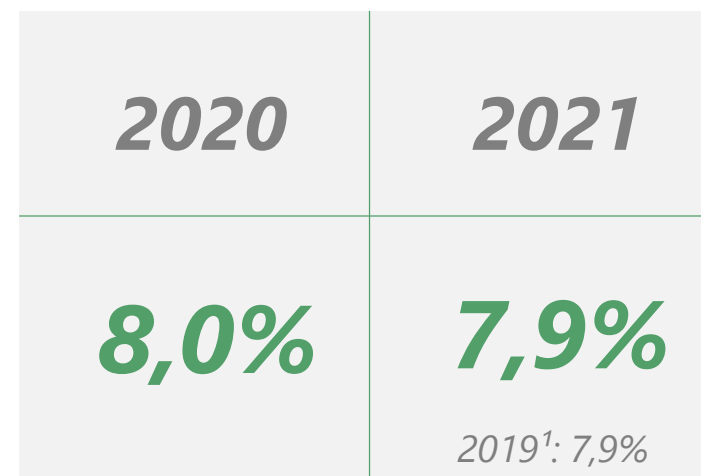
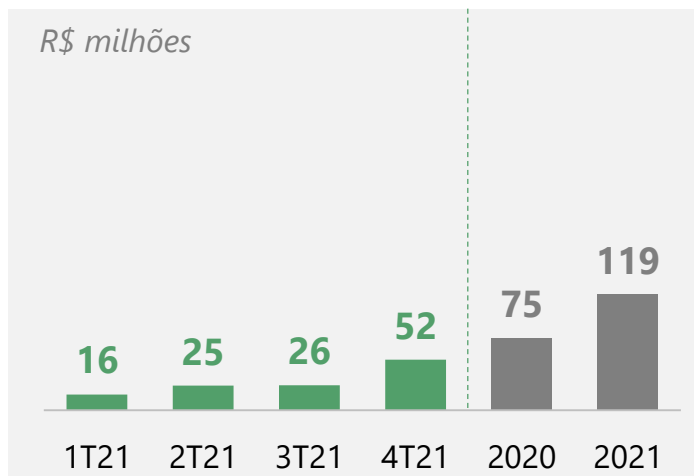
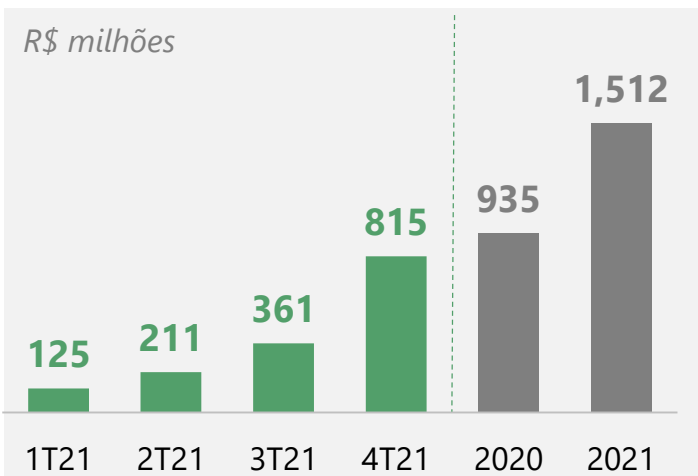
Receita Líquida



Take Rate



Argentina

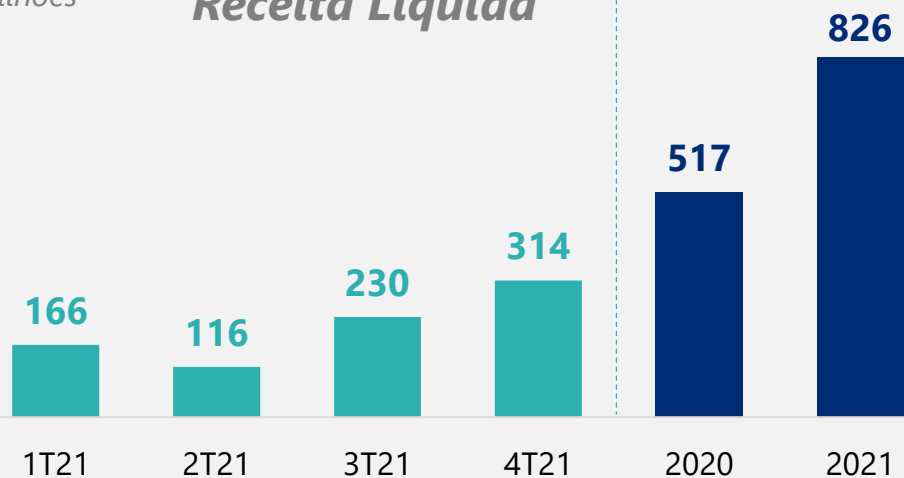


¹ Pro forma, pois ajusta os valores reportados com as aquisições realizadas

Desempenho Financeiro

R\$ milhões

Receita Líquida



EBITDA Ajustado



- **Reservas Consumidas** +32,6% vs 3T21 em virtude da flexibilização de medidas de trânsito de pessoas
- **Take Rate** +0,2 p.p. vs 3T21, decorrentes de ganho de margem no Brasil com maior participação do B2C (sazonalidade)
- **Despesas Oper. recorrentes** +9,1% vs 2020 (Receita Líquida +59,6%) por controle em DGA (+12,4%) e reversões de PDD
- **EBITDA Ajustado** positivo pela primeira vez desde 1T20

Outros indicadores

	4T21	vs 3T21	2021	vs 2020
Reservas Confirmadas	3.044	+4,3%	8.967	+40,7%
Take Rate	9,1%	+0,2 p.p.	9,4%	+1,5 p.p.
Prejuízo Líquido	(146)	Δ (62)	(487)	Δ 740

Fluxo de Caixa

Aceleração de Reservas Consumidas aumenta necessidade de capital de giro, porém Caixa teve impacto positivo por **antecipação de recebíveis** (R\$ 503,9 milhões destes estariam no Contas a Receber em 31/12).

Ingresso de **R\$ 806,6 milhões em 2021** por **umentos de capital**, destinados a:

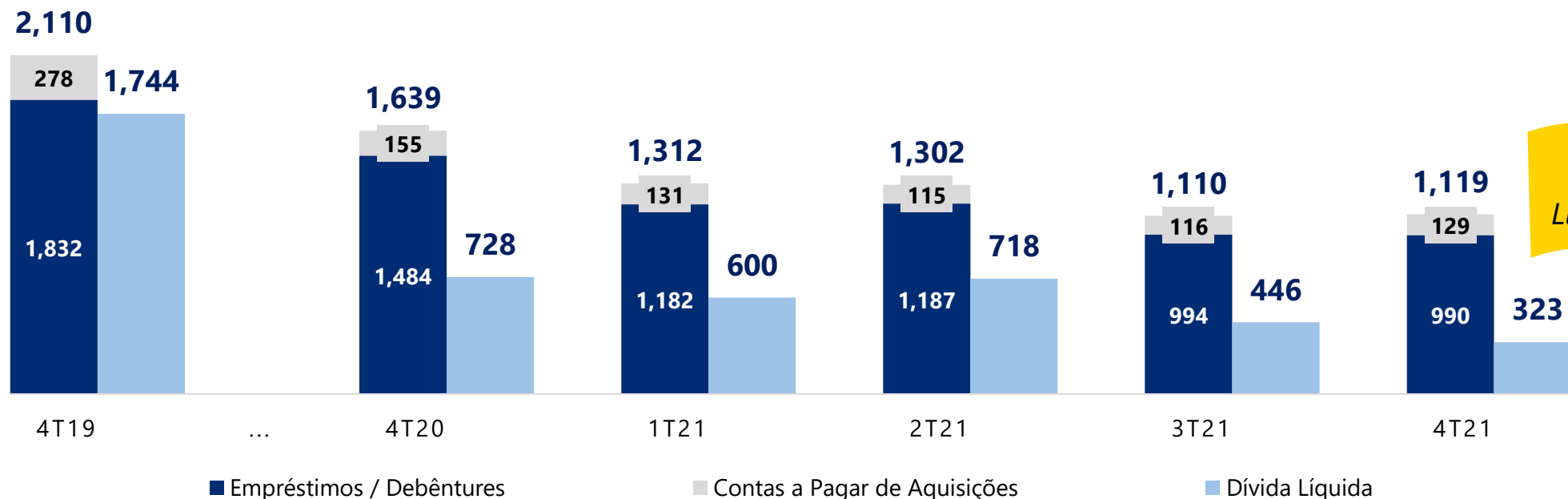
- Pagamento de dívidas
- Investimento em iniciativas estratégicas.

R\$ milhões	2021	2020
Prejuízo do Período	(486,6)	(1.226,7)
Ajustes itens não caixa	202,3	668,1
Redução no Capital de Giro	179,9	1.407,2
Caixa líquido nas atividades Operacionais	(104,4)	848,6
Caixa líquido das atividades de invest. - Capex	(133,6)	(115,6)
Empréstimos e Debêntures	(547,7)	(422,7)
Aumento de capital	806,6	297,6
Juros pagos	(88,1)	(87,9)
Outros	(60,2)	(14,0)
Caixa líquido nas atividades de financiamento	110,6	(227,0)
Variação Cambial Caixa e Equivalentes	12,5	39,1
Fluxo de Caixa no período	(115,0)	545,1
Caixa início do período	910,8	365,7
Caixa final do período	795,8	910,8

Endividamento

Composição da Dívida

R\$ milhões



Menor Dívida Líquida em 2 anos

- Dívida bruta e líquida seguem em redução;
- Foco em fortalecimento de caixa;
- CVC Corp preparada para sustentar seu papel na retomada do setor de turismo.



Plano de voo 2022
CVC Corp

Plano de Voo 2022



- *Retomada em andamento*
 - *Alto índice de vacinados no Brasil, Argentina e mundo*
 - *Aumento da malha aérea e maior flexibilização para viagens internacionais*
 - *Efeitos da Ômicron se dissipando*
- *Plano Estratégico: avança com Investimentos recorde, ao menos 20% superiores a 2021*
- *Alto investimento nas Unidades de Negócio*
- *Forte redução da dívida líquida em 2021 e ganho de alavancagem operacional, em especial a partir do 2º semestre*



Q&A

Para fazer uma pergunta, por favor, digite *1 (asterisco-um).
Para retirar a pergunta da lista, digite *2 (asterisco-dois).

SOMOS
TODOS
CVC CORP



in

CVC
corp